

SIEMENS

Deutsche Bank Research 



brandeins
Wirtschaftsmagazin

DAS M.I.T.-MAGAZIN FÜR INNOVATION
TECHNOLOGY
REVIEW

changeX

 **oeekom**
verlag

»»» in the long run

LONG-TERM THINKING IN BUSINESS: CORPORATE FORESIGHT AND GLOBAL CHANGE

Internationale Konferenz
Hauptstadtrepräsentanz
der Deutschen Telekom AG
Berlin, 18.-19. Okt. 2004

provided by



Z_punkt
The Foresight Company



Impressum
imprint

»» in the long run
ist eine Veranstaltung von

»» in the long run
is an event from

Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Bullmannaue 11
D-45327 Essen
Fon: +49(0)201-7 47 27-0
Email: mailto@z-punkt.de
www.z-punkt.de

Graphik:
BLUMPRODUKT
Email: wolfgang.blum@snaflu.de



Inhalt

02	Intro
03 - 06	Programm
07 - 16	Referenten
17	Anmeldung
18	Anfahrt / Unterkunft
19	Z_punkt

Contents

02	Intro
03 - 06	Program
07 - 16	Speakers
17	Registration
18	Venue / Accommodation
19	Z_punkt



Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch.
Alle Beiträge werden simultan übersetzt.

Conference languages are German and English.
All presentations are simultaneously translated.





in the long run

LONG-TERM THINKING IN BUSINESS:
CORPORATE FORESIGHT AND GLOBAL CHANGE



Langfristdenken

Die Märkte wandeln sich in Hochgeschwindigkeit, Innovationszyklen werden immer kürzer, die Finanzmärkte zwingen das Management zur Fokussierung auf kurzfristigen Profit. Dennoch erkennen viele der erfolgreichsten Unternehmen heute die Notwendigkeit, trotz kurzfristiger Handlungsnotwendigkeiten auch die langfristigen Erfordernisse strategischer Weichenstellung im Blick zu behalten.

Markets are changing at break-neck speed, innovation cycles are becoming ever shorter, and financial markets are forcing management to focus on short-term profit. However, many of the most successful businesses today recognize the strategic need to center their attention on setting a long-term course, despite the necessity to act on a short-term basis.

Long-Term Thinking

Corporate Foresight

Während die Folgen des 11. September nachwirken, der demografische Wandel spürbar wird, eine neue globale Energiekrise sich abzeichnet, neue Konsummuster sich etablieren, das sozialstaatliche Gefüge in Bewegung ist, der Übergang in eine wissensbasierte Gesellschaft stattfindet und der "Shift to Asia" manifest wird, stellt sich für die Unternehmen die Frage, mit welchen Tools und Strategien diesen gesellschaftlichen Herausforderungen begegnet werden kann. Antizipatives Denken und Corporate Foresight werden unter diesen Bedingungen zu wichtigen Instrumenten einer vorausschauenden Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.

Whereas the consequences of 9/11 continue, demographic changes are becoming noticeable, a new global energy crisis is emerging, new patterns of consumer behavior are becoming established, the social structure is changing, a knowledge-based society cross-over is taking place and the "Shift to Asia" is becoming apparent, businesses are being confronted with finding the fitting tools and strategies to meet these social challenges. Under these conditions, anticipated thinking and corporate foresight are becoming important instruments for the 21st-century business management that looks to the future.

Corporate Foresight

Innovation

Auf welche Trends und Umfeldveränderungen muss das Management reagieren? Wie wird Corporate Foresight in den Unternehmen konkret praktiziert? Wie kann man langfristiges Denken in Strategie und Innovation umsetzen? Wie sehen die Konturen einer zukunftsfähigen Innovationspolitik aus? Gibt es eine neue gesellschaftliche Aufgabenteilung zwischen Unternehmen, Staat, Wissenschaft und Gesellschaft?

Which trends and environmental changes do the management have to react to? Just how is corporate foresight practiced? How can long-term thinking be transformed into strategy and innovation? What do the outlines of a sustainable innovation policy look like? Is social task sharing to be newly distributed between companies, the State, science and society?

Innovation

Wandel

Die Konferenz „In the long run“ stellt Fragen, präsentiert Best Practices erfolgreicher Unternehmen aus den USA, Europa und Deutschland und zeigt Perspektiven einer langfristigen Unternehmenspolitik auf. **Z_punkt** lädt sie am 18. und 19. Oktober 2004 nach Berlin ein, um diese Herausforderungen in einem internationalen Dialog gemeinsam mit renommierten Vertretern aus Unternehmen sowie Wissenschaft und Gesellschaft zu diskutieren.

The "In the long run" Conference asks questions, presents the best practices of successful American, European and German businesses and points out the aspects of a long-term company policy. **Z_punkt** would like to invite you to Berlin on the 18th and 19th of October to engage in an international discussion on these challenges together with renowned representatives of business, science and the society.

Change

Programm Montag Program Monday

18.10.2004

>>> in the long run



18:00-19:00

Check-In • Snack

19:00-19:15

Begrüßung / Greeting Klaus Burmeister
Managing Director Z_punkt – The Foresight Company

Session 01 Langfristdenken in Unternehmen Long-Term Thinking in Business

Keynote Speeches

19:15-20:00

Jerome C. Glenn **The Millennium Project, American Council for the
United Nations University**
Director
› Szenarien globaler Wissenschaft und Technik 2025 –
Auswirkungen auf die Wirtschaft
› Global Science and Technology Scenarios 2025 -
Implications for Business

20:00-21:15

Dr. h.c. Arie de Geus **Former Coordinator for Group Planning,
Royal Dutch/Shell Group**
Author
› Das lebende Unternehmen – Langfristiges
Denken in einer sich wandelnden Gesellschaft
› The Living Company - Long-Term Thinking
in a Changing Society

21:15-22:00

Moderierte Diskussion / Moderated Discussion ... Moderatorin / Presenter: Christiane Sommer
Executive Editor “brand eins” Business Journal



22:00

Small Talk • Snack • Lounge Music





08:00-09:00

Check-In

Begrüßung / Greeting Hans Albert Aukes
Senior Executive Vice President Corporate Innovation
Deutsche Telekom AG

09:00-11:00

Session 02 **Corporate Foresight - Best Practices**

Einführung / Introductory Statement Klaus Burmeister
Managing Director **Z_punkt** – The Foresight Company

Statements

Dr. Peter Cornelius **Shell International**
Chief Economist
› Drei Jahrzehnte Szenarioplanung bei Shell: Erfahrungen und mögliche Erweiterungen für die Zukunft.
› Three Decades of Scenario Planning at Shell: Experience and Possible Extensions for the Future.

Josephine Green **Philips Design (Royal Philips Electronics)**
Senior Director of Trends and Strategy
› Entschlüsselung der Zukunft
Technik- und Sozialforschung und Innovation
› Unlocking the Future
Technology and Social Research and Innovation

Wolfgang Müller-Pietralla **Volkswagen AG**
Head of Future Research
› Entschlüsselung der Innovation
› Decoding for Innovation

Dr. Peter Röder **Munich Reinsurance Group**
Head of Strategic Planning & Development
› Unternehmensstrategie im Spannungsfeld von langfristiger Zukunftsausrichtung und kurzfristiger Ertragsoptimierung
› Business Strategy in the Clash of Long-Term Planning and Short-Term Profits Optimisation

Dr. Ing. Stanley G. Rosen **Boeing Satellite Systems**
Director of Strategic Development and Integration
› Integration langfristigen Vorausdenkens in die Unternehmensplanung bei Boeing Satellite Systems
› Integrating Long-Term Thinking into Business Planning at Boeing Satellite Systems

Moderierte Diskussion / Moderated Discussion ... Moderator / Presenter: Michael Bauchmüller
Journalist „Süddeutsche Zeitung“ German Newspaper



11:00-11:30

Coffee Break





11:30-13:30

Session 03

Innovationsstrategien
Innovation Strategies

Einführung / Introductory Statement Andreas Neef
Managing Director Z_punkt – The Foresight Company

Statements

Hans Albert Aukes **Deutsche Telekom AG**
Senior Executive Vice President › Innovizing Deutsche Telekom
Corporate Innovation

Dr. Klaus Heinzlbecker **BASF AG**
Director Strategic Projects › Zukunfts-Management in der Chemie
› Future-Management in the Chemical Industry

Dr. Chris Luebke **Ove Arup & Partners Ltd**
Director for Global Foresight › Können Sie sich vorstellen...? Erfahrungen aus Arups Abteilung
and Innovation für Globale Zukunftsforschung und Innovation
› Can you imagine? Experiences from Arup's Global Foresight
and Innovation Team

Dr. Michael Meyer **Siemens AG**
Senior Vice President Strategic › Herausforderung Innovation
Planning and Communication › Challenge of Innovation

Stefan Schneider **Deutsche Bank Research**
Head of Macro Trends › Auf der Suche nach zukünftigen Wachstumszentren –
Weiterentwicklung der strategischen
Früherkennung im Bankgeschäft
› A Search for Future Growth Centres –
Expanding Strategic Foresight in Banking

Moderierte Diskussion / Moderated Discussion ... Moderator / Presenter: Michael Baumüller
Journalist "Süddeutsche Zeitung" German Newspaper



13:30-14:30

Lunch Break





14:30-16:30

Session 04

**Innovation und gesellschaftlicher Wandel:
Brauchen wir neue Arrangements zwischen Wirtschaft
und Gesellschaft?**

**Innovation and Changing Society:
Do we need to redefine the relationship between business
and society?**

Abschlussdiskussion
Final Discussion

Moderator / Presenter: Dr. Karlheinz Steinmüller
Scientific Director Z_punkt – The Foresight Company

Hans Albert Aukes
Senior Executive Vice President
Corporate Innovation

Deutsche Telekom AG

PhD Paraskevas D. Caracostas
Head of Science and Technology Foresight Unit

European Commission - DG Research

Dr. h.c. Arie de Geus
Author

**Former Coordinator for Group Planning,
Royal Dutch/Shell Group**

Prof. Dr. phil. Arnim von Gleich
Prof. for Technological Design and Development

University of Bremen

Dr. Wolf-Dieter Lukas
Ministerialdirigent (Assistant Secretary)

German Federal Ministry for Education and Research



16:30

Chill out • Small Talk • Snack



Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch.
Alle Beiträge werden simultan übersetzt.

Conference languages are German and English.
All presentations are simultaneously translated.

Hans Albert Aukes

Senior Executive Vice President
Corporate Innovation



Hans Albert Aukes ist Senior Executive Vice President Corporate Innovation bei der Deutschen Telekom AG und ist verantwortlich für die Innovationsdynamik im Gesamtkonzern. Unter seiner Verantwortung wurde DSL in Deutschland zur dominierenden Breitbandtechnologie. Neben der Konzerninnovation verantwortet Aukes für den Vorstandsvorsitzenden die bundesweite Innovationsoffensive „Vernetzte Welten“ beim Bundeskanzleramt. Im Laufe seiner Karriere hatte er bereits zahlreiche leitende Positionen innerhalb des Unternehmens inne.

Vortragstitel:

Innovizing Deutsche Telekom
Begrüßung
Podiumsdiskussion



Deutsche Telekom AG

Hans Albert Aukes holds the post of Senior Executive Vice President of Corporate Innovation at Deutsche Telekom AG where he is responsible for company-wide innovation dynamics. Under his supervision DSL has become the dominant broadband technology in Germany. Besides being responsible for company innovation, Aukes was put in charge by the chairman of the German Chancellor's nationwide drive for "Networked Worlds." During the course of his career he has held numerous leading positions within the company.

Topic:

Innovizing Deutsche Telekom
Greeting
Panel Discussion

Session 2
Session 3
Session 4



Michael Bachmüller

Journalist



studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und erwarb an der Kölner Journalistenschule den Titel „Fachjournalist für Politik und Wirtschaft“. Seit 2001 ist Bachmüller als Redakteur im Wirtschaftsressort der Süddeutschen Zeitung tätig, und wurde im Sommer 2003 mit dem Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik ausgezeichnet. Im Herbst 2003 ist sein Buch „Die 10 Irrtümer der Globalisierungsgegner“ erschienen. Bachmüller ist Mitglied im Vorstand der Kölner Journalistenschule und lehrt an der Akademie der Bayerischen Presse.

Moderator



„Süddeutsche Zeitung“ German Newspaper

Michael Bachmüller studied economics at the University of Cologne and took a certificate as “specialist journalist for politics and economics“ at the Cologne Journalist’s School. Since 2001, he is an editor in the business section of the Süddeutsche Zeitung, a leading German daily. In 2003, Mr Bachmüller received the Ludwig-Erhard-Sponsorship Award for business writing. In the same year, he published his first book “10 Mistakes of the Anti-Globalisation Movement”. Mr Bachmüller is a board member of the Cologne Journalists’ School and teaches at the Bavarian Press Academy.

Presenter

Session 2
Session 3



Klaus Burmeister

Managing Director



Der Zukunftsforscher Klaus Burmeister studierte nach seiner Ausbildung als Starkstromelektriker in Hamburg und Berlin Politologie. Seit 1986 arbeitete er verantwortlich in unterschiedlichen Instituten der wissenschaftlich orientierten Zukunftsforschung. 1997 gründete er Z_punkt GmbH The Foresight Company (Essen/Karlsruhe/Berlin), ist seitdem geschäftsführender Gesellschafter und berät Unternehmen in Fragen des gesellschaftlichen Wandels und langfristiger Unternehmensentwicklung. Letzte Publikation: „Corporate Foresight – Unternehmen gestalten Zukunft“.

Willkommensgruß
und Einführung

Z_punkt – The Foresight Company

Klaus Burmeister is a future scientist. After training as an electrical engineer he studied political science in Hamburg and Berlin. Since 1986, he has been in executive positions in a number of institutions dedicated to scientific future studies. In 1997, he founded Z_punkt GmbH “The Foresight Company” (Essen/Karlsruhe/Berlin) and has since been its managing director. He advises businesses on issues of social change and long-term economic developments. Last publication: “Corporate Foresight – Companies Shaping the Future“.

Greeting
and Introductory Statement

Session 1
Session 2



PhD Paraskevas D. Caracostas

Head of Science and Technology Foresight



ist zur Zeit Leiter des Referats „Wissenschaftliche und technologische Zukunftsforschung“ der Generaldirektion Forschung der Europäischen Kommission. Vor seinem Eintritt in die Kommission war der promovierte Wirtschaftswissenschaftler als Finanzanalyst und selbstständiger Berater tätig. Er hat sich auf die wirtschaftliche Seite von Forschung und Spitzentechnologie sowie Wissenschafts- und Technologiepolitik spezialisiert und kann auf zahlreiche Veröffentlichungen in diesem Bereich zurück blicken.

Podiumsdiskussion

European Commission, DG Research

PhD Paraskevas D. Caracostas is currently Head of the Unit "Science and Technology Foresight" in DG Research, European Commission, in Brussels. Having a PhD in International Economics, he has worked as a financial analyst and independent consultant before joining the European Commission. As an Economist, he is specialised in the economics of research and high tech industries and science and technology policy. He has also published a large number of articles in this field.

Panel Discussion

Session 4



Dr. Peter Cornelius

Chief Economist



ist Chefökonom der Royal Dutch/Shell Group. Vor seinem Eintritt bei Shell leitete Cornelius das globale Wettbewerbsprogramm des Weltwirtschaftsforums und war Gastprofessor der Universität Harvard. Er stand der internationalen Wirtschaftsforschung der Deutschen Bank vor und war führender Wirtschaftswissenschaftler des IWF. Cornelius hat an vielen Universitäten unterrichtet. Er studierte an der London School of Economics und der Universität Göttingen und ist Doktor der Wirtschaftswissenschaften.

Vortragstitel:

Drei Jahrzehnte Szenarioplanung bei Shell: Erfahrungen und mögliche Erweiterungen für die Zukunft.



Shell International

Dr. Peter Cornelius is Chief Economist of the Royal Dutch/Shell Group. Before joining Shell, Cornelius headed the global competitiveness program at the World Economic Forum and was a visiting scholar at Harvard University, head of international economic research of Deutsche Bank, and a senior economist with the IMF. Cornelius has been an Adjunct Professor of Economics at Brandeis University and lectured at INSEAD, Harvard, WHU School of Management and other universities. He studied at the London School of Economics and the University of Göttingen and holds a doctorate degree in economics.

Topic:

Three Decades of Scenario Planning at Shell: Experience and Possible Extensions for the Future.

Session 2



Dr. h.c. Arie de Geus

Author



schloss sein Studium an der Rotterdamer Erasmus Universität mit einem Master in Wirtschaftswissenschaften ab. 1951 kam er zur Royal Dutch/Shell Group, für die er 38 Jahre in leitenden Funktionen tätig war, u.a. als Coordinator for Group Planning. De Geus hat viele Regierungen und Institutionen beraten. Zudem war er weltweit lehrend und publizistisch tätig. Sein Buch "The Living Company: Habits for Survival in a Turbulent Business Environment" wurde vielfach übersetzt und erhielt zahlreiche Auszeichnungen.

Keynote Speech:

Das lebende Unternehmen – Langfristiges Denken in einer sich wandelnden Gesellschaft
Podiumsdiskussion



Former Coordinator for Group Planning, Royal Dutch/Shell Group

Dr. h.c. Arie de Geus graduated from Erasmus University in Rotterdam with a Masters Degree in Economics. He joined the Royal Dutch/Shell Group in 1951, where he stayed for 38 years in prominent positions, e.g. as Coordinator for Group Planning. De Geus has advised many government and private institutions, and has lectured and published articles throughout the world. In 1997, he was awarded an Honorary Doctor of Letters degree by Westminster University. His first book, "The Living Company: Habits for Survival in a Turbulent Business Environment", has been widely translated and has received numerous awards.

Keynote Speech:

The Living Company -
Long-Term Thinking in a Changing Society
Panel Discussion

Session 1
Session 4



Prof. Dr. phil. Arnim von Gleich

Prof. for Technological Design and Development



ist Professor für Technikgestaltung und Technologieentwicklung an der Universität Bremen. Zwischen 1994 und 2002 war er Professor für Technikbewertung an der FH Hamburg. Er ist Mitglied der Risikokommission der Bundesregierung und steht einer Reihe von Forschungsprojekten vor. Dr. von Gleich hat Biologie und Pädagogik studiert und in Politikwissenschaften promoviert. Er ist Mitbegründer des Instituts für ökologische Wirtschaftsforschung und Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

Podiumsdiskussion



University of Bremen

Prof. Dr. phil. Arnim von Gleich is professor for Technological Design and Development at the University of Bremen. From 1994 to 2002, he was professor at the University of Applied Sciences of Hamburg. He is a member of the "Risk-Commission" of the German Government and heads a number of research projects. Dr. von Gleich has studied biology and social sciences and has a Ph. D. in political sciences. He has published widely in the scientific and policy research literature with a focus on sustainability.

Panel Discussion

Session 4



Jerome C. Glenn

Director



ist Vorstandsmitglied des American Council der Universität der UNO und Leiter des sich mit globaler Zukunftsforschung und -politik befassenden Millennium Projects. Von ihm sind mehr als 70 zukunftsorientierte Artikel und Bücher erschienen. Glenn betreibt seit über 30 Jahren Zukunftsforschung für Regierungen, internationale Organisationen und Industrie, u.a. auch seine eigene Firma, Future Options Room. Er hat die "Futures Wheel"-Prognosetechnik und das Futuristic Curriculum Development entwickelt.

Keynote Speech:

Szenarien globaler Wissenschaft und Technik 2025 – Auswirkungen auf die Wirtschaft



The Millennium Project, American Council for the U. N. University

Jerome C. Glenn is the director of the AC/UNU Millennium Project on global futures research and policy; the executive director of the American Council for the United Nations University; an international development consultant; author of 70 future-oriented articles and books. Mr. Glenn has 30 years experience in futures research for government, international organizations, and private industry including his own firm, the Future Options Room. He invented the "Futures Wheel" forecasting technique and Futuristic Curriculum Development.

Keynote Speech:

Global Science and Technology Scenarios 2025 - Implications for Business

Session 1



Josephine Green

Senior Director of Trends and Strategy



studierte Geschichte und Politikwissenschaften an der Universität Warwick. Sie war sowohl in den Bereichen Außenhandel und -marketing, als auch in der Zukunfts- und Sozialforschung tätig. Sie ist oberste Leiterin der Abteilung Trends und Strategien bei Philips Design und verantwortlich für das Forschungsprogramm People and Trends. Frau Green hat zahlreiche Vorträge gehalten, unterrichtet an einer Reihe von Universitäten und ist außerordentliche Professorin der Glasgow School of Art and Design.

Vortragstitel:

Die Entschlüsselung der Zukunft
Technik- und Sozialforschung und Innovation



Philips Design (Royal Philips Electronics)

Josephine Green studied History and Politics at Warwick University in England. She has worked both in International Sales and Marketing and in Futures and Social Research for Strategic Marketing. As Senior Director of Trends and Strategy at Philips Design, she is responsible for the People and Trends Research Programme and its promotion into clients' core areas of Strategy, Innovation and Brand. Ms Green has given many international presentations, lectures at a number of universities' masters and executive courses and is a Visiting Professor at the Glasgow School of Art and Design.

Topic:

Unlocking the Future
Technology and Social Research and Innovation

Session 2



Dr. Klaus Heinzlbecker

Director Strategic Projects



studierte und promovierte in Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und Aachen. Seit 1982 arbeitet er für die BASF AG. 1992 wurde er deren Leiter für Strategische Planung und Marktforschung. Seit 2004 ist er Leiter für Strategische Projekte. Heinzlbecker ist Mitglied in mehreren wichtigen Verbänden, unter anderem der European Marketing & Strategy Association und der World Future Society. Seine Artikel wurden in einer großen Zahl renommierter Zeitschriften veröffentlicht.

Vortragstitel:

Zukunftsmanagement in der Chemie



BASF AG

Dr. Klaus Heinzlbecker studied business administration and did his Ph. D. at the Universities of Mannheim and Aachen. In 1982, he started working at BASF AG where he became Director for Strategic Planning and Market Research in 1992. Since 2004, he is Director for Strategic Projects. Mr Heinzlbecker is a member of several distinguished associations; among them the European Marketing & Strategy Association and the World Future Society. His articles have been published in a large number of renowned magazines

Topic:

Future-Management in the Chemical Industry

Session 3



Dr. Chris Luebke

Director of Global Foresight and Innovation

ist Leiter für Globale Zukunftsforschung und Innovation bei Ove Arup & Partners in London. Zuvor unterrichtete er an verschiedenen Universitäten, u.a. am MIT. Als Forscher rief er das MIT-Forschungsprogramm "house_n; MITs intelligentes Haus der Zukunft" ins Leben, das sich mit der Integration der digitalen und der physischen Welt beschäftigte. Das Wallpaper Magazine zählte ihn zu den „10 Zukunftsforschern, die unser Leben verändern werden“. Er hat Abschlüsse in Geologie, Bautechnik und Architektur.

Vortragstitel:

Können Sie sich vorstellen...? Erfahrungen aus Arups Abteilung für Globale Zukunftsforschung und Innovation

Ove Arup & Partners Ltd

Dr. Chris Luebke is Director for Global Foresight and Innovation at Ove Arup & Partners in London. As an educator, he taught at several universities, among them the Massachusetts Institute of Technology (MIT). As a researcher at MIT, he initiated a program entitled "house_n; MIT's intelligent home of the future"; a technological and tectonic exploration of integrating the digital with the physical. Wallpaper Magazine listed him among the ten futurist speculators and shapers "who will change the way we live". His education includes degrees in geology, structural engineering and architecture.

Topic:

Can you imagine? Experiences from Arup's Global Foresight and Innovation Team.

Session 3



Dr. Wolf-Dieter Lukas

Ministerialdirigent

studierte und promovierte in Physik, bevor er von 1981 bis 1985 am Max-Planck-Institut für Festkörperforschung in Stuttgart arbeitete. Seit 1985 ist Lukas für das Bundesministerium für Bildung und Forschung tätig. Als Ministerialdirigent leitet Lukas seit 2001 die Unterabteilung Information und Kommunikation. Zudem ist er Kuratoriumsmitglied in verschiedenen Instituten der Max-Planck- und der Fraunhofer-Gesellschaft und Aufsichtsratsvorsitzender des FIZ Chemie in Berlin.

Podiumsdiskussion

German Federal Ministry of Education and Research

Dr. Wolf-Dieter Lukas worked at the Max-Planck-Institute for solid-state research in Stuttgart from 1981 to 1985. Since 1985, Mr Lukas has been working in a number of areas for the German Federal Ministry of Education and Research. As Ministerialdirigent, he has been in charge of the Sub-Department of Information and Communication since 2001. He is also a member in several committees of the Max Planck and Fraunhofer Society and chairman of the FIZ Chemie in Berlin. He holds a doctorate in physics.

Panel Discussion

Session 4





Dr. Michael Meyer

Senior Vice President Strategic
Planning and Communication

ist Senior Vice President Strategic Planning and Communication bei der Siemens AG und insbesondere verantwortlich für die Portfolioentwicklung der Enterprise Networks Division. Davor hatte Meyer bereits verschiedene Managementpositionen im Unternehmen inne. Vor seiner Karriere bei Siemens arbeitete er als Coach und Consultant bei zwei international agierenden Beratungsunternehmen. Meyer war zudem Dozent an der Universität Hamburg, an der er zuvor Betriebswirtschaftslehre studiert und promoviert hatte.

Vortragstitel:

Herausforderung Innovation

Siemens AG

Dr. Michael Meyer is Senior Vice President of Strategic Planning and Communication at Siemens AG and is also responsible for portfolio development within the Enterprise Networks division. Preceding this he held various management positions within the company. Prior to his career at Siemens, he worked as a coach and consultant at two international consulting firms. He was also assistant professor at the University of Hamburg where he previously studied business administration and earned his doctorate.

Topic:

Challenge of Innovation

Wolfgang Müller-Pietralla

Head of Future Research

studierte Biologie an der Universität Hannover, mit dem Schwerpunkt Modellierung und Simulation ökologischer Systeme. 1992 wechselte er zum Umweltschutz der Volkswagen AG, wo er ein Umweltmanagementsystem einführte. Bei der EXPO 2000 war er für VW Projektleiter für die Inszenierung der Autostadt und des Regenwaldhauses. Nach ihrer Eröffnung leitete er für weitere zwei Jahre das Qualitätsmanagement. Seit Anfang 2003 baut er die Zukunftsforschung der VW AG in leitender Funktion auf.

Vortragstitel:

Entschlüsselung der Innovation

Volkswagen AG

Wolfgang Müller-Pietralla studied biology at the University of Hanover, focusing on models and simulations of ecologic systems. In 1992, he joined the environmental protection department at Volkswagen AG (VW), where he introduced a sustainable environmental management system. During EXPO 2000, Mr Müller-Pietralla was VW's project manager and stage-managed both the Autostadt and the rain-forest house. After their opening he was in charge of quality management for two years. Since 2003, he has held a key position in setting-up VW's future studies group.

Topic:

Decoding for Innovation



Andreas Neef

Managing Director



ist geschäftsführender Gesellschafter von Z_punkt The Foresight Company. Er studierte Informationswissenschaft, Philosophie und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin, wo er auch Lehrbeauftragter war. Seit Anfang der 90er Jahre ist er als professioneller Zukunftsforscher und Innovationsberater tätig. Er verantwortet bei Z_punkt Innovations- und Foresight-Projekte für namhafte Großunternehmen. Er ist Autor von Artikeln und Buchbeiträgen, zuletzt "Corporate Foresight – Unternehmen gestalten Zukunft".

Einführung

Z_punkt – The Foresight Company

Andreas Neef is one of Z_punkt The Foresight Company's managing directors. He studied and taught informational science, philosophy, and business administration at the Free University in Berlin. Since the early 1990s, Mr Neef has worked as an expert future scientist and innovation adviser. At Z_punkt, he is in charge of innovation and foresight projects for well-known corporations. He has also written a number of articles and books, the most recent being "Corporate Foresight – Companies Shaping the Future".

Introductory Statement

Session 3



Dr. Peter Röder

Head of Strategic Planning & Development



studierte an den Universitäten Würzburg und Mannheim und promovierte 1989 im Fach Volkswirtschaftslehre. Er trat danach als Versicherungsgeber im HUK-Geschäft (Haftpflicht, Unfallversicherung, Kraftfahrzeug) in den Dienst der Münchener Rückversicherungsgruppe. Von 1994 an leitete er verschiedene Geschäftsbereiche im Unternehmen und war u.a. für die Niederlande verantwortlich. Seit 2002 ist Röder Leiter der Abteilung Strategische Planung und Entwicklung der Münchener Rück Gruppe.

Vortragstitel:

Unternehmensstrategie im Spannungsfeld von langfristiger Zukunftsausrichtung und kurzfristiger Ertragsoptimierung

Munich Reinsurance Group

Dr. Peter Röder studied at the Universities of Würzburg and Mannheim. In 1989, he did a doctor's degree in business administration. Subsequently, he joined the Munich Reinsurance Group as an underwriter in casualty business. From 1994 onwards, he was head of various business units in the group and assumed e.g. responsibility for the Netherlands. Since 2002, Mr Röder is Head of Strategic Planning and Development of Munich Reinsurance Group.

Topic:

Business Strategy in the Clash of Long-Term Planning and Short-Term Profits Optimisation

Session 2



Dr. Ing. Stanley G. Rosen

Director of Strategic
Development and Integration



ist Leiter für strategische Entwicklung und Integration bei Boeing Satellite Systems. Zuvor hatte er – nach einer glänzenden militärischen Laufbahn – verschiedene leitende Positionen inne. Er ist außerdem Vizepräsident des Verbandes für Strategische Planung. Rosen besitzt einen Master in Luft- und Raumfahrttechnik des MIT, einen Master in Systemmanagement der USC und einen Doktor für Maschinenbau der Universität Stuttgart. Er hat über 60 Paper und Artikel veröffentlicht.

Vortragstitel:

Integration langfristigen Vorausdenkens in die Unternehmensplanung bei Boeing Satellite Systems



Boeing Satellite Systems

Dr. Ing. Stanley G. Rosen is Director of Strategic Development and Integration for Boeing Satellite Systems. Prior to his career at Boeing, Rosen held various management positions and had a distinguished 21-year military career. Furthermore, he is Vice President of the Association for Strategic Planning. Rosen received a master's degree in aerospace engineering from the MIT, a Master of Science degree in systems management from the University of Southern California, and a Doctor of Engineering degree from the University of Stuttgart, Germany. He has published more than 60 papers and articles.

Topic:

Integrating Long-Term Thinking into Business Planning at Boeing Satellite Systems

Session 2



Stefan Schneider

Head of Macro Trends



studierte VWL an der Philipps-Universität Marburg. Seine berufliche Karriere begann bei der Deutschen Bank, setzte sich dann jedoch an anderen Einrichtungen fort. Nach neun Jahren kehrte er zum Konzern zurück, wo ihm im Jahr 2000 die Position des Chief European Economist angeboten wurde. 2001 übernahm er die Leitung des Referats Macro Trends. Er befasst sich mit konzernrelevanten Trends in Wirtschaft, Gesellschaft und Technik und analysiert internationale Finanzmarktentwicklungen.

Vortragstitel:

Auf der Suche nach zukünftigen Wachstumszentren – Weiterentwicklung der strategischen Früherkennung im Bankgeschäft



Deutsche Bank Research

Stefan Schneider studied political economics at the Phillips-University in Marburg. He started his professional career at Deutsche Bank before moving on to other institutions. After nine years, he returned to Deutsche Bank, where he was appointed Chief European Economist in 2000. In 2001, he assumed responsibility for the Department of Macro Trends. He works on trends in economics, society and technology which are relevant to the company and analyses international developments on the financial market.

Topic:

A Search for Future Growth Centres – Expanding Strategic Foresight in Banking

Session 3



Christiane Sommer

Executive Editor



studierte Betriebswirtschaftslehre in Hamburg. Während des Studiums sammelte sie die ersten journalistischen Erfahrungen u.a. bei der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung" und der "Zeit". Nach dem Examen machte sie ein Volontariat bei der Axel-Springer-Journalisten-Schule. 1995 wurde sie Redakteurin beim "Manager Magazin", wo sie vier Jahre lang arbeitete. Sie ist Gründungsmitglied und geschäftsführende Redakteurin des Wirtschaftsmagazins "brand eins".

Moderatorin

"brand eins" German Business Journal

Christiane Sommer studied business administration in Hamburg. While she was at university, she gathered first experiences as a journalist, among others at the "Frankfurter Allgemeine Zeitung" and the "Die Zeit". After her finals, she began a period of practical training at the Axel Springer School for Journalism. In 1995, she became an editor at the "Manager Magazin", where she stayed for four years. She is a founder member and executive editor of the German business journal "brand eins".

Presenter

Session 1



Dr. Karlheinz Steinmüller

Scientific Director



ist Gesellschafter und Wissenschaftlicher Direktor der Z_punkt GmbH. Er hat Physik und Philosophie studiert, fünf Jahre Ökosysteme modelliert und gemeinsam mit seiner Frau zahlreiche SF-Bücher verfasst. Derzeit befasst er sich mit Zukunftsstudien für namhafte deutsche Unternehmen und arbeitet im Deutschen Forschungsdialog Futur des BMBF mit. Zu seinen jüngsten Publikationen zählen „Visionen. Eine Chronik der Zukunft“ (1999) und „Wild Cards. Wenn das Unwahrscheinliche eintritt“ (2004).

Moderator

Z_punkt – The Foresight Company

Dr. Karlheinz Steinmüller is partner and Scientific Director of Z_punkt. He studied physics and philosophy, spent five years modelling eco-systems and has written a number of SF novels, co-authored by his wife. Currently, he is concentrating on doing future research on behalf of well-known German companies. He is also involved in Futur - the German Research Dialogue. Among his most recent publications are "Visions. A Future Chronic" (1999) and "Wild Cards. When the Improbable Happens" (2004).

Presenter

Session 4



Anmeldung

Gebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 950,- Euro zzgl. 16% MwSt. Darin enthalten sind Tagungsunterlagen sowie Speisen und Getränke.

Frühbucher

Frühbucher, die sich bis zum 10. September 2004 anmelden, zahlen nur 800,- Euro zzgl. 16% MwSt. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt den Rechnungsausgleich voraus.

Storno

Bei Stornierung bis vier Wochen vor Konferenz-Beginn wird eine Gebühr von 30%, bis zwei Wochen vorher von 50% der regulären Teilnehmergebühr erhoben.
Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Wie

Anmeldung: 
Ihre Anmeldung richten Sie bitte an die von uns beauftragte Management Forum Starnberg GmbH:

Per Email: office@management-forum.de
Per Post: Management Forum Starnberg,
Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg
Per Fax: Anmeldeformular an +49(0)8151-271919
Per Web: www.inthelongrun.de

Nutzen Sie bitte für ihre Anmeldung das beigefügte Faxformular.



Registration

The attendance fee is 950 euros plus 16% VAT. This includes lunches, refreshments, and all conference material.

There is an "Early Bird" discount. If you register and pay by September 10th, 2004, you pay only 800 euros plus 16% VAT
After registration you will receive an invoice. Payment is due prior to the event.

For cancellations received in writing more than four weeks prior to the event a fee of 30% (of the regular price) will be levied. For cancellations received more than two weeks prior to the event, the cancellation fee will be 50%. There will be no refund for later cancellations.
If you fail to attend, or you send a cancellation that has come in too late, you will still have to pay the full fee. Of course if you cannot attend, someone else may take your place.

Registration:
If you want to register for the conference, please send your registration to Management Forum Starnberg GmbH:

by Email: office@management-forum.de
by Post: Management Forum Starnberg,
Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg
by Fax: registration form +49(0)8151-271919
by Web: www.inthelongrun.de

Please use the fax form to make your registration.

Weitere Infos

Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Bullmannau 11
D-45327 Essen
Fon: +49(0)201-7 47 27-0
www.z-punkt.de

Kai Jannek Email: jannek@z-punkt.de
Cornelia Daheim Email: daheim@z-punkt.de

Info
Presse

Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Bullmannau 11
D-45327 Essen
Fon: +49(0)201-7 47 27-0
www.z-punkt.de

Kai Jannek Email: jannek@z-punkt.de
Cornelia Daheim Email: daheim@z-punkt.de

Fee

"Early Bird"

Cancel

Register

Further
Information

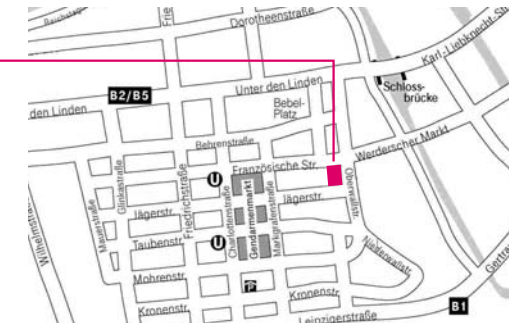
Info
Media

Anfahrt / Unterkunft

Venue/Accommodation



Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom AG
 Französische Straße 33a-c
 10117 Berlin



Wann

Montag, 18. Oktober 2004, ab 18.00 Uhr
 Dienstag, 19. Okt. 2004, von 8.00 Uhr bis 16.30 Uhr

Monday, October 18th, 2004, from 6.00 p.m.
 Tuesday, October 19th, 2004, from 8.00 a.m. to 4.30 p.m.

When

Auto

Im Umfeld des Tagungszentrums sind nur entgeltpflichtige Parkplatzmöglichkeiten vorhanden.

Please be advised that there is no free parking close to the venue.

Car

U 2

Fahren Sie mit der U-Bahn-Linie 2 bis zur Haltestelle „Hausvogteiplatz“. Gehen Sie die Oberwallstraße Richtung Unter den Linden. An der übernächsten Ecke links befindet sich die Hauptstadtrepräsentanz.

Travel on the U-Bahn Linie 2 and get off at the stop “Hausvogteiplatz”. Follow Oberwallstraße heading for Unter den Linden. You will find the Hauptstadtrepräsentanz on the second left-hand corner.

Subway
 U 2

U 6

Oder fahren Sie mit der U-Bahn-Linie 6 bis zur Haltestelle „Französische Straße“. Gehen Sie dann die Französische Straße in Richtung Alexanderplatz. Nach etwa 300m erreichen Sie die Hauptstadtrepräsentanz.

You can also take U-Bahn-Linie 6 to the stop “Französische Straße”. Follow Französische Straße in the direction of Alexanderplatz. It is about 300m to the Hauptstadtrepräsentanz.

Subway
 U 6

Bus TXL

Anfahrt mit dem Bus vom Flughafen Berlin Tegel: Vom Flughafen Berlin Tegel können Sie mit dem Bus der Linie TXL direkt zur Hauptstadtrepräsentanz fahren (Haltestelle „Werderscher Markt / Auswärtiges Amt“).

Taking the bus from Tegel Airport: You can take a direct bus from Tegel Airport. Travel on the TXL-line and get off at the stop “Werderscher Markt / Auswärtiges Amt”.

Bus
 TXL

Hotel

In unmittelbarer Nähe des Konferenzentrums befindet sich das Hilton Berlin (Tel.: +49 (0)30 20230, Zimmer ab 171 Euro pro Nacht) und das Ramada Hotel Berlin-Mitte (Tel.: +49 (0)30 2787550, Zimmer ab 80 Euro pro Nacht), wo Sie unter dem Stichwort „In the long run“ Zimmer zu Sonderkonditionen reservieren können.

The Hilton Berlin (Tel.: +49 (0) 30 20230, rooms from 171 euros per night) and the Ramada Hotel Berlin- Mitte (Tel.: +49 (0)30 2787550, rooms from 80 euros per night) are two hotels near the conference center. By mentioning "In the long run" you will be able to reserve your room at a special price available only to conference-goers.

Hotel



Kompetenzpartner in Zukunftsfragen

- Seit 1997 unterstützt Z_punkt namhafte Unternehmen, Verbände und Institutionen bei der Zukunftsgestaltung und Strategieentwicklung. Z_punkt arbeitet an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Gesellschaft und verbindet Methoden und Ergebnisse der wissenschaftlichen Zukunftsforschung mit den Praxiserfordernissen seiner Kunden. Mit einem Team aus vier Partnern, zehn festen Mitarbeitern und einem weitverzweigten Experten-Netzwerk ist Z_punkt ein anerkannter Think Tank für das Erkennen von Zukunftschancen und die Erschließung der Märkte von morgen. Büros von Z_punkt befinden sich in Essen, Berlin, Karlsruhe und Arcata (Kalifornien, USA).



- hilft Unternehmen und Organisationen, Umfeld- und Marktveränderungen rechtzeitig wahrzunehmen,
- liefert in einer Mittel- bis Langfristperspektive Orientierungswissen für Strategen und Entscheider,
- begleitet und gestaltet Innovationsprozesse – von der Vision bis zum Business Case,
- stellt Basistools für die Zukunftsarbeit in Unternehmen und Institutionen bereit,
- unterstützt den Aufbau und die laufende Arbeit von Wissenscommunities in Unternehmen,
- trägt dazu bei, Visionen erfolgreich zu vermitteln und macht Zukunft erlebbar.



A Competent Partner for Future Issues

- Since 1997, Z_punkt has been supporting associations, businesses, and institutions in their planning for the future and strategy development. Z_punkt works at the interface of society and businesses. We combine the approaches and results of scientific future studies and the practical considerations of our customers. Z_punkt has four partners, ten employees, and an extensive network of experts. We are a renowned think tank for the recognition of future chances and the opening of tomorrow's markets. Z_punkt has offices in Essen, Berlin, Karlsruhe, and Arcata, California.

Z_punkt...

- helps businesses and organisations to recognise environmental changes and market fluctuations in time,
- delivers scientific knowledge for mid and long-term forecasts for decision-makers and strategic thinkers,
- accompanies and designs your innovation process – from your vision to the business case,
- offers essential tools for future work in businesses and institutions,
- supports setting up and day-to-day work of knowledge communities in companies,
- helps to give a better understanding of insights and foresights, and makes the future happen for you.

A book that will expand on the themes, presentations and issues discussed during the congress will be published in spring 2005. It deals with long-term thinking in business and society more generally. We will let you know as soon as the book is available.